Parkett Dietrich®
Verlegehandwerk seit 1918

Spielerisch Für Parkett Dietrichs „Couture"-Böden werden Dielenformate und -farben individuell zugeschnitten und konfektioniert, um Muster und Intarsien zu ermöglichen

Alexandra Dietrich ist die Marketingexpertin des Familienunternehmens Parkett Dietrich, das mit Showrooms in Wuppertal, Köln, Krefeld, Dortmund und Hamburg vertreten ist

INDIVIDUALITÄT MUSS KEIN LUXUS SEIN

Holzböden sind nicht nur gesund, gemütlich und natürlich, sie bieten auch eine ganze Welt an Gestaltungsmöglichkeiten. Alexandra Dietrich über die Kollektion „Parkett Dietrich Couture"

HÄUSER Wie entstand die Idee zu „Parkett Dietrich Couture"?

ALEXANDRA DIETRICH Ursprünglich war das nur der Projektname für die Umgestaltung unserer Showrooms. Wir wollten zeigen, das Holzböden auch ungewohnte Farben, Kreationen, Muster bieten können. Dann kam eine Idee zur anderen, die Räume wurden immer schöner – und so ist eine Kollektion daraus geworden.

Für welche Räume eignen sich gemusterte Holzböden?

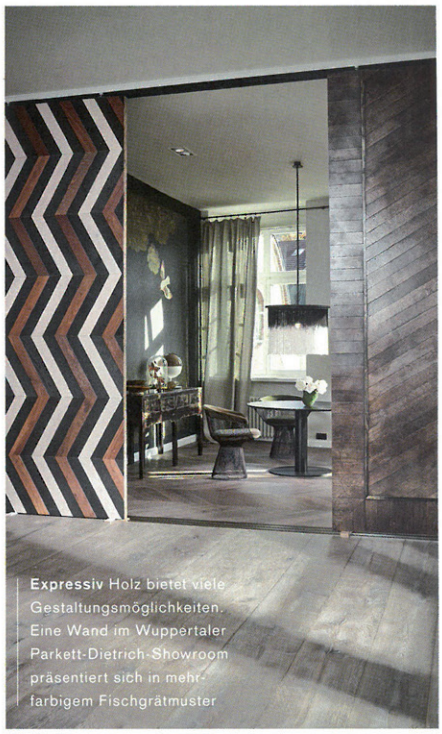
Man kann damit zum Beispiel einen kleinen Raum zu etwas sehr Besonderem machen. Aber auch größere Räume bieten sich an, Individualität muss nämlich kein Luxus sein. Schon mit einem ungewöhnlichen Dielenmaß kann man einen erstaunlichen Raumeindruck schaffen. Aber die Bandbreite der Möglichkeiten reicht von dezent bis extrovertiert. Mit einem verschiedenfarbigen Fischgrätmuster wird der Boden zum ausdrucksstarken Kunstwerk.

Schrecken die meisten Leute nicht davor zurück, mehrere Holzfarben zu kombinieren?

Zu Unrecht, denn gerade ein mehrfarbiger Boden bildet ja einen Rahmen für den Materialmix. Ein „Couture"-Flur kann zum Beispiel einen eleganten Übergang zwischen unterschiedlichen Böden verschiedener Zimmern schaffen.

Haben Sie ein Lieblingsmuster?

Wir haben einen schwarzen Musterboden entwickelt, der hat den Arbeitstitel „Chaussure", weil er quasi mein Lieblingsschuh ist. Mal sehen, vielleicht bleibt der Name!



Expressiv Holz bietet viele Gestaltungsmöglichkeiten. Eine Wand im Wuppertaler Parkett-Dietrich-Showroom präsentiert sich in mehrfarbigem Fischgrätmuster